



COMPORTAMENTOS & ESPAÇOS DE MORAR

SEGUNDA E-PESQUISA NOMADS.USP

RESULTADOS *SINGLES*:

PRIMEIRA LEITURA

COMO MORAM OS SINGLES

1 DISTRIBUIÇÃO DOS FORMATOS FAMILIARES

Família nuclear	52,58%
Monoparental	17,44%
Casais sem filhos	12,00%
Pessoas vivendo sós (<i>SINGLES</i>)	9,14%
Cohabitação	5,43%
Mono ampliada	3,71%

2 *SINGLES*

Na faixa etária mais frequente, entre 24 a 35 anos, a renda declarada situa-se entre R\$ 1.200,00 e R\$ 1.900,00 (42% dos casos) e entre R\$ 2.400,00 a R\$ 4.200,00 reais (em 28% dos casos). São, na sua maioria, homens (65,63%), moradores de apartamentos com 2 dormitórios (53,13%), seguidos por 25,00% deles que vivem em apartamentos com 1 dormitório e 18,75% com 3 dormitórios. Todos os *singles* respondentes são moradores de apartamentos, em capitais. Em 40,63% de seus apartamentos existem 2 banheiros e em 37,05% apenas 1 banheiro. Somente em 12,5% dos casos havia 3 banheiros.

A maioria dos *singles* usa serviços de empregadas diaristas (53,25% dos casos) mas 25,00% dos respondentes contratam empregadas domésticas mensalistas.

■ Quanto aos equipamentos de seus apartamentos:

1 Televisor	62,05%
2 Televisores	21,00%
1 Dvd	43,00%
1 Rádio	56,25%
1 Video	68,75%
1 Aparelho de Som	62,05%
1 Microondas	56,25%
1 Geladeira	96,88%
1 Freezer	18,75%
1 Lava Louça	9,38%
1 Lava Roupa	71,88%
1 Auto	62,05%
0 Auto	28,5%
1 Telefone Fixo	81,25%

1 Computador	81,25%
1 Telefone Celular	75,00%
0 Telefone Celular	12,5%

■ Dormitórios

Para 31,25% dos *singles* entrevistados, o lugar prioritário para se isolar em casa é o dormitório, e 28,13% declararam nunca se isolar em casa.

Além de dormir os *singles* declararam utilizar os dormitórios para as seguintes atividades:

53,13%	Ler e escrever (não relacionado com trabalho ou estudo)
65,63%	Fazer sexo com parceiro
62,50%	Vestir-se
46,88%	Ver tv
46,88%	Música
43,45%	Falar ao telefone
34,25%	Estudar
25,00%	Trabalhar no computador
6,25%	Apenas dormir

Essas atividades apresentam divergências claras quando analisadas por gênero:

Homens		Mulheres	
Sexo com parceiro(a)	66,67%	Ler ou escrever (não trab.)	90,91%
Vestir-se	57,14%	Falar ao telefone	72,73%
Ler ou escrever (não trab.)	33,33%	Escutar música	72,73%
Escutar música	33,33%	Ver TV	72,73%
Ver TV	33,33%	Vestir-se	72,73%
Falar ao telefone	28,57%	Estudar	63,64%
Navegar na internet	23,81%	Sexo com parceiro	63,64%
Sexo solitário	23,81%	Navegar na internet	36,36%

93,00% dos respondentes singles acreditam ser importante reforçar a individualidade de um casal.

Em geral, indicam as seguintes medidas para atingir esse objetivo:

50,00%	Armários individuais
43,75%	Banheiros individuais
37,05%	Espaços individuais de trabalho
31,25%	Dormir em quartos individuais

Por gênero:

Homens		Mulheres	
Armários individuais	47,62%	Banheiros individuais	54,55%
Dormir em quartos individuais	38,10%	Armários individuais	54,55%

Banheiros individuais	38,10%	Espaços individuais de trabalho	36,36%
Espaços individuais de trabalho	38,10%	Espaço não reforça individualidade	27,27%

■ Banheiros

Quanto ao uso do banheiro, 34,28% dos entrevistados declaram utilizá-lo por 20 a 30 minutos por dia, incluindo banho, e 25,00% declaram utilizá-lo por 10 a 20 minutos. Para 68,75% dos *singles* entrevistados, o momento do banho é, principalmente, um momento para higiene.

Os *singles* entrevistados gostariam que seus banheiros tivessem:

68,75%	Vista para uma paisagem bonita
62,50%	Mais espaço
59,38%	Banheira
50,00%	Jardim
3,13%	É normal e suficiente

As atividades realizadas com mais frequência pelos *singles* respondentes nos seus banheiros são:

43,75%	Apenas higiene pessoal
37,50%	Vestir-se
31,25%	Sexo com parceiro
21,88%	Ler ou escrever (não trab.)
9,38%	Falar ao telefone
9,38%	Sexo solitário

Por gênero, a variação nas respostas é expressiva:

Homens		Mulheres	
Apenas higiene pessoal	47,62%	Vestir-se	45,45%
Vestir-se	33,33%	Sexo com parceiro	45,45%
Ler ou escrever (não trab.)	23,81%	Apenas higiene pessoal	36,36%
Sexo com parceiro	23,81%	Falar ao telefone	18,18%

■ Comer

Quanto a atividade de cozinhar os respondentes declararam que:

34,39%	Cozinhar é uma atividade esporádica
31,25%	É raríssimo que alguém cozinhe em sua casa
15,63%	Ele mesmo cozinha, diariamente

Na observação por gênero, confirma-se a hipótese de que os homens cozinham muito menos do que as mulheres:

Homens

Mulheres

É raríssimo que alguém cozinhe	42,86%	Ela mesma cozinha, diariamente	27,27%
Atividade esporádica, feita por ele	19,05%	Atividade esporádica, feita por ela	27,27%
Ele mesmo cozinha, diariamente	9,52%	Empregada cozinha, diariamente	18,18%

De segunda-feira a sexta-feira, 50% deles comem fora de casa no almoço e em casa no jantar; 28,13% comem fora de casa no almoço e não jantam. Já nos finais de semana, 34,38% almoçam e jantam fora de casa enquanto 21,88% almoçam fora e jantam em casa.

Os respondentes gostariam que suas cozinhas tivessem:

59,38%	Vista para uma paisagem bonita
40,63%	Balcão integrando com sala de jantar /estar
40,63%	Integração com jardim ou quintal
28,13%	Divisória móvel com jardim ou quintal

Em casa, costumam comer no[s] seguinte[s] cômodo[s]:

43,75%	Sala de jantar
40,63%	Cozinha
40,63%	Sala de tv
34,28%	Sala de estar
3,13%	Nunca comem em casa

■ Uso de mídias

Nas atividades de lazer em casa, utilizam:

87,05%	Tv
81,25%	Livros
71,88%	Revistas
65,63%	Computador conectado à internet
59,38%	Rádio

Por gênero, as discordâncias são claras:

Homens		Mulheres	
Tv	95,24%	Revistas	100,00%
Livros	76,19%	Livros	90,91%
Computador conectado à internet	71,43%	Rádio	81,82%
Computador offline	57,14%	Tv	72,73%
Revistas	57,14%	Jornais	72,73%

Usam a internet com a seguinte frequência:

59,38%	Várias vezes ao dia
21,88%	Uma vez ao dia

Quanto ao local de acesso, 81,25% declararam acessar a internet a partir do local de trabalho e 65,63%, de casa.

Comunicam-se com:

Seus AMIGOS E/OU FAMILIARES, a partir de:

71,88%	Telefone fixo
18,75%	Telefone celular
56,25%	Várias vezes na semana

Os companheiros de trabalho:

62,5%	Contato pessoal
12,5%	Internet e-mail

Pessoas desconhecidas:

34,38%	Telefone fixo
31,21%	e-mail
18,75%	contato pessoal

Apesar de 46,88% dos *singles* entrevistados (47,62% dos homens e 45,45% das mulheres) já terem experimentado relações de amizade, namoro ou de outro tipo através da internet, apenas 12,50% reconhecem, dentre as 5 pessoas que consideram mais íntimas, alguém que conheceram através da internet (14,29% para os homens e 9,09% para as mulheres).

Dos contatos iniciados através da internet, 34,38% dos casos se estenderam para contatos pessoais presenciais.

Os *singles* entrevistados utilizam a internet para realizar a[s] seguinte[s] atividade[s] do cotidiano:

78,13%	Diversão
68,75%	Pesquisa e/ou trabalho escolar
65,63%	Serviços bancários
50,00%	Acesso a serviços públicos
46,88%	Comércio
46,88%	Não realiza nenhuma atividade cotidiana via internet

■ Trabalho em casa

78,13% não realizam profissional em casa. Os que o fazem, 15,63% usam o quarto de dormir para isso. Outros 15,63% utilizam um espaço adaptado para esse fim.

56,25% declararam ter computador em casa mas ele não é utilizado para trabalho remunerado, e 21,88% têm computador em casa e ele é utilizado para trabalho remunerado, inclusive através da internet.

■ Habitação é...

Para os *singles* entrevistados, Habitação é, principalmente:

34,38%	Lugar onde dorme
25,00%	Não é um lugar definido
21,88%	Onde passa maior parte do tempo

Por gênero:

Homens		Mulheres
Lugar onde dorme	33,33%	36,36%
Não é um lugar definido	23,81%	27,27%
Onde passa maior parte do tempo	23,81%	18,18%
Onde estão seus pertences	14,29%	18,18%

■ Como souberam da e-pesquisa

53,13% souberam da pesquisa através de *e-mail*.

3 SOBRE A PESQUISA

Período de consulta	10 de maio a 30 de junho de 2003
Número total de respondentes	1879
Amostra Região Sudeste	351
Meio	Questionário eletrônico <i>online</i>
Diagnóstico preliminar	maio de 2004

4 CRÉDITOS

Coordenação	Prof. Dr. Marcelo Tramontano Profa. Dra. Varlete Benevente
-------------	---

Programação	Emerson Faria Evandro Bueno
Análise estatística	Prof. Dr. Marinho Gomes de Andrade Filho Mat. Selene Loibel
Organização	Nomads <i>crew</i>
Parceiro institucional	Universidade de Uberaba
Apoio	Coodenadoria do Governo Eletrônico da Prefeitura Municipal de São Paulo - Telecentros Departamento de Arquitetura e Urbanismo, Escola de Engenharia de São Carlos, USP Programa ACESSA São Paulo - Infocentros CDI Comitê para Democratização da Informática The Japan Foundation, São Paulo Office Revista Arquitetura e Construção, Editora Abril Jornal O Globo
Realização	Nomads.usp Núcleo de Estudos sobre Habitação e Modos de Vida, Universidade de São Paulo

5 NOMADS.USP

O **Nomads.usp** tem um histórico de pesquisas que visam repensar o desenho dos espaços da habitação contemporânea, considerando sua história, as transformações ocorridas no perfil demográfico de seus moradores, e suas atuais tendências comportamentais. O Núcleo tem trabalhado sobre o redesenho tanto de espaços como do *design* de mobiliário, propondo, além de novas estruturas espaciais, a elaboração de um repertório construtivo que priorize preocupações de cunho ambiental. Também fazem parte das linhas de pesquisa do **Nomads.usp** a análise da habitação metropolitana atual, incluindo apartamentos, *flats*, e conjuntos horizontais de habitação abrigando população de todas as classes sociais, além de estudos sobre os recentes impactos das novas mídias na vida cotidiana e no espaço de morar, e a busca por ampliar o acesso à comunicação mediatizada à população de menor renda.